

Согласие на использование персональных данных в маркетинговых и рекламных целях

Дата публикации: г. 21.09.26

Дата последнего обновления: г. 21.09.26

Настоящим я, в соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, даю согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Архитектурное бюро Асадова» (ИНН 7736615863, ОГРН 1107746246783, юридический адрес: 107078, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Красносельский, ул. Новорязанская, д. 8А, стр. 1, помещ. 23), далее — Оператор, на обработку моих персональных данных в целях, указанных ниже. Согласие дается добровольно и не является условием для подачи заявки через форму обратной связи на сайте Оператора.

1. Цели обработки:

- а) направление рекламных сообщений по электронной почте, а также иным каналам связи (включая мессенджеры), если я предоставляю соответствующие контактные данные и Оператор технически будет использовать такой канал — информирование о новостях, проектах, публикациях, мероприятиях и услугах Оператора;
- б) обработка информации о моем посещении и взаимодействии с Сайтом для формирования и использования рекламных аудиторий, в том числе аудиторий ретаргетинга, в рекламных системах Яндекс Директ и VK Реклама, с целью показа мне рекламы Оператора;
- в) использование моего адреса электронной почты и/или номера телефона для формирования в рекламных сетях Яндекс Директ и VK Реклама аудиторий «похожих пользователей» (look-alike) и последующего показа рекламы Оператора пользователям, включенным в соответствующие рекламные аудитории.

2. Перечень персональных данных: имя, адрес электронной почты, номер телефона или иной идентификатор для связи в мессенджере (при их наличии и использовании соответствующего канала).

3. Особенности обработки для целей п. 1(в): мой адрес электронной почты и/или номер телефона передается операторам рекламных систем (Яндекс Директ, VK Реклама) исключительно в хешированном виде (без возможности восстановления исходного адреса третьими лицами). Указанные операторы рекламных систем используют переданные хеши для сопоставления с собственными базами пользователей и формирования похожих аудиторий в соответствии с собственными политиками обработки данных.

4. Действия, совершаемые в ходе обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача

(предоставление, доступ) операторам рекламных систем в целях, указанных в п. 1, блокирование, удаление, уничтожение.

5. Способ обработки персональных данных: как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.

6. Срок действия согласия: до момента отзыва согласия.

Я уведомлен(а), что могу в любой момент отозвать настоящее согласие полностью или в части (например, только в отношении п. 1(в)) путем направления уведомления на адрес электронной почты Оператора: marketing@asadov.studio, либо перейдя по ссылке «Отписаться» в получаемых письмах — в части рассылок.

Отзыв настоящего согласия не затрагивает обработку персональных данных, осуществляемую Оператором в иных целях, в том числе обработку заявки, поданной через форму обратной связи, на основании отдельного согласия на обработку персональных данных.